

LOOK!

INSPIRATIONSMAGAZIN

AUSGABE #07 | 2026



MASSARBEIT BEGINNT HIER

MADE TO FIT

FORM BESTIMMT DIE GESCHICHTE

FORM GIBT RICHTUNG. GESCHICHTE
ERHÄLT BEDEUTUNG.

DIE KRAFT EINER GUTEN IDEE

ALLES BEGINNT MIT EINEM KLAREN
GEDANKEN.

PRODUKTE, DIE SPRECHEN

DESIGN, DAS SOFORT
ETWAS ERZÄHLT.

VOM KONZEPT ZUM ERLEBNIS

VON DER SKIZZE ZUR ERFAHRUNG,
DIE BLEIBT.

DAS MACHT KEINEN EINDRUCK

WENN ES GENERISCH IST, BLEIBT NICHTS HÄNGEN.

DAS HAT JEDER SCHON

DANN ERZÄHLT ES NICHTS MEHR DARÜBER, WER DU BIST.

DAS PASST NICHT ZU DEINER MARKE

OHNE GESCHICHTE BLEIBT NUR FORM.

IMPRESSUM

LOOK! INSPIRATIONSMAGAZIN
AUSGABE 2026

Redaktion & Konzept: LOOK! Kreativteam
Produktauswahl: LOOK! Team Produktselektion
Beschaffung & Compliance: LOOK!
Gestaltung & Prepress: Trend

DANK AN

Alle Partner, Lieferanten und Macher,
die zu dieser Ausgabe beigetragen haben.

©2026 LOOK! Creative Concepts

Kein Teil dieser Publikation darf ohne vorherige schriftliche
Genehmigung vervielfältigt werden.

LOOK! ist eine Inspirationsplattform für
Kreation, Design und Produkterlebnis.

Diese Ausgabe dient als kreatives Layoutkonzept
und enthält Platzhalterinhalte.

INHALTS- VERZEICHNIS



04 **LASS SIE MIT DEINER MARKE SPIELEN**
Mehr als nur ein Spiel

06 **WO JEDE REISE BEGINNT**
Mehr als Gepäck – ein Markenerlebnis in Bewegung

07 **MOMENTE ZUM WENDEN**
Hier steht deine Marke im Mittelpunkt

08 **LE ZEN BRINGT BALANCE IN JEDEN MOMENT**
Wo Licht, Klang und Ruhe zusammenkommen

10 **EIN WEIHNACHTSBAUM VOLLER GESCHICHTEN**
Ein maßgefertigter Weihnachtsbaum ist mehr als Dekoration

12 **TOAST MIT TWIST**
Markenbegehren entfachen

13 **MEHR ALS NUR EIN HANDTUCH**
Weiches Material, klare Haltung

14 **POWER IN EVERY DIRECTION**
Energie genau dort, wo sie gebraucht wird

16 **TRAGE DEINE MARKE**
Sorgloses Markenerlebnis

18 **FUNKTION MIT CHARAKTER**
Wenn Technik ein Lächeln bekommt

20 **KLEINES FORMAT, GROSSE WIRKUNG**
Die ganze Welt in deiner Hand

22 **FUNKTIONAL, STILL UND BEREIT**
Für den Moment, wenn alles stillsteht

23 **SUMMER KIT**
Sorgfältig zusammengestellt. Bereit für den Einsatz

24 **SO PUR KANN PFLEGE SEIN**
Pur ist keine Mode. Pur ist eine Entscheidung

26 **ERSTE SCHRITTE**
Wo Markenerlebnis schon vor dem ersten Schritt beginnt

27 **KOFFEIN, UNPLUGGED!**
Kaffee ohne Grenzen

28 **DER GESTALTUNGSPROZESS**
Form. Geschichte. Marke.

30 **PRODUKTE, DIE IHRE MARKE TRAGEN**
Eine Identität. Unendliche Möglichkeiten.

31 **KLEINER LUXUS FÜR GROSSE ABENDE**
Herzlich willkommen

32 **DIE KRAFT DURCHDACHER EINFACHHEIT**
Smart entwickelt für die Momente dazwischen

34 **UNSER END-TO-END-SERVICE**
Von Sourcing bis zur Lieferung

MEHR ALS EIN SPIEL

LASS SIE MIT DEINER MARKE SPIELEN



HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten weltweit mit Produzenten zusammen, die nachweislich hohe Qualität liefern. Jeder Produktprozess beginnt mit Entwurf und Musterprüfung. Nach Freigabe starten wir die Produktion.

Compliance

Alle Artikel entsprechen den geltenden Richtlinien und werden mit CE-, RoHS- und REACH-Dokumentation geliefert. Bei Bedarf stellen wir zusätzliche Zertifikate wie FSC oder RCS bereit.

Logistik

Von der Sammel- bis zur Einzelversendung: Wir organisieren den gesamten logistischen Prozess. Dank fester Partner sind Lieferzeiten zuverlässig und flexibel.



Lange Winterabende am warmen Kamin. Was gibt es Schöneres als ein gemütliches, urholländisches Spiel? Ein Brettspiel bietet mehr als nur Spielspaß. Es eignet sich hervorragend, um eine Markengeschichte zu erzählen. Durch Spielmechanik, Gestaltung und Erlebnis.

Denken Sie an Anwendungen im Onboarding, im Employer Branding oder als kreative Ergänzung eines Events. Wenn ein bekanntes Spielkonzept in Stil, Sprache und Symbolik einer Organisation übersetzt wird, entsteht etwas Wiedererkennbares und zugleich Einzigartiges.

Farben, Icons, Spielkarten, Geldscheine, sogar Spielfiguren. Jedes Detail erzählt etwas über den Absender. Um zu zeigen, wie diese Übersetzung aussehen kann, wurden einige klassische Spiele fiktiv gebrandet. Von der Schachtel bis zum Würfel. Das Ergebnis ist Maßarbeit mit Charakter. Modular einsetzbar, skalierbar in der Produktion und gestaltet, um im Gedächtnis zu bleiben.

‘WIRD ZUM
KLASSIKER ALS
TRÄGER DEINER
MARKENGESCHICHTE.’

FÜR ALLE, DIE REISEN ALS TEIL IHRER GESCHICHTE SEHEN

WO JEDE REISE BEGINNT

'MEHR ALS GEPÄCK
– ES IST EIN
MARKENERLEBNIS
IN BEWEGUNG.'

Ein Trolley ist selten das Ziel. Aber oft der Ausgangspunkt. Für Marken, die Menschen in Bewegung bringen, zählt jedes Detail.

So entstand für Hireline ein Beziehungsgeschenk, das für Fortschritt steht. Nicht als Produkt inszeniert, sondern als Teil eines sorgfältig kuratierten Reisemoments.

Bei jeder Reise, ob Urlaub oder Wochenendtrip, bekommt der Trolley Bedeutung und wird Teil eines Erlebnisses. Farbe, Material, Branding, Verarbeitung – alles greift ineinander. Die Stärke eines guten Geschenks liegt nicht darin, was du übergibst, sondern wie du es inszenierst. So wird ein Gebrauchsgegenstand zu einer einzigartigen, greifbaren Markenerfahrung. Jede Reise. Ein treuer Begleiter.



MOMENTE ZUM WENDEN



Hier kommt deine Marke wortwörtlich aus der Pfanne. Poffertjes mit deiner Marke oder Botschaft direkt auf jedem Teller. Manchmal muss der Impact nicht groß sein – die Überraschung umso mehr. Mit jeder Portion landet deine Botschaft klein, warm und unerwartet auf dem Teller.

Diese gusseiserne Poffertjespfanne ist kein gewöhnliches Küchenutensil, sondern eine Einladung zur Interaktion. Eine, die Menschen zum Lachen bringt, Fotos entstehen lässt und Geschichten erzählt. Sobald Logo oder Botschaft sichtbar werden, verwandelt sich ein einfaches Gericht in einen Live-Branding-Moment. Auf Festivals, Firmenfeiern oder zu Hause am Tisch. Der Effekt ist sofort sichtbar. Und macht Lust auf mehr.



WO LICHT, KLANG UND RUHE ZUSAMMENKOMMEN

LE ZEN BRINGT BALANCE IN JEDEM MOMENT

Manche Produkte können mehr. Sie erfüllen nicht nur eine Funktion – sondern einen Moment.

Die Kollektion von Le Zen – Cooler. Speaker. Lamp – trifft genau den Punkt zwischen Komfort und Erlebnis. Nicht dominant, sondern subtil unterstützend – als würde der Abend ganz von selbst schöner werden.

Auf einer Terrasse bei untergehender Sonne bekommt der Le Zen Lux sofort Bedeutung. Warmes Licht, ausgewogener Klang und kühlende Funktion schaffen gemeinsam einen Rhythmus – passend zu langen Gesprächen, einem guten Glas Wein oder einem stillen Abend für dich. Technik, die nicht schreit, sondern flüstert.

Die Formensprache ist minimalistisch. Die Materialien warm und angenehm in der Haptik. Die Bedienung intuitiv. Le Zen steht nicht für Lautstärke, sondern für Atmosphäre. Freiheit, jede Umgebung – drinnen wie draußen – in einen Ort zu verwandeln, an dem du bleiben möchtest. Ein Objekt, das sich dem Moment anpasst. Und dem Tempo seines Nutzers folgt.

Du kannst alle Funktionen aufzählen – doch das ist nicht der Grund, warum du Le Zen immer wieder nutzt. Es ist ein Stimmungsmacher, den du gerne neben dich stellst. Sanftes Licht. Guter Klang.



‘ATMOSPHERE IST KEINE FUNKTION. SIE IST EIN
GEFÜHL, DAS DU MITNIMMST.’



EIN WEIHNACHTS- BAUM VOLLER GESCHICHTEN

Eine kleine Geschichte für den Weihnachtsbaum. Ein maßgefertigter Weihnachtsanhänger ist mehr als Dekoration. Er ist ein Mini-Icon, das die Markenstory unmittelbar zum Leben erweckt. Von Donuts bis Game-Controllern, von Kaffeebechern bis Kameras – jedes Ornament ist erkennbar, verspielt und perfekt umgesetzt.

Entdecke die Kraft individuell gefertigter Weihnachtsornamente. Erlebe selbst den überraschenden Effekt einer besonderen Szene in festlicher Atmosphäre. Material, Farbe und Finish sind frei wählbar. Glänzend, matt, transparent oder metallic. Jedes Detail trägt zum Gesamterlebnis bei.

Für Marken funktioniert das, weil es greifbares Storytelling ist. Ein dauerhaftes Objekt, das Jahr für Jahr wieder sichtbar wird – im Baum oder als Conversation Starter im Weihnachtsgeschenk. Ein eigenes, einzigartiges Ornament sagt mehr als ein Logo. Es zeigt, wer du bist – in Form, Farbe und Charakter..



HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten mit spezialisierten Produzenten, die hochwertige, maßgefertigte Ornamente fertigen. Jedes Design beginnt mit einer 3D-Skizze und wird ausführlich auf Form, Farbe und Finish getestet.

Compliance

Alle Produkte entsprechen den geltenden europäischen Richtlinien und werden mit CE- und REACH-Dokumentation geliefert. Auf Wunsch sind zusätzliche Zertifizierungen möglich, etwa FSC.

Logistik

Ob Bulkversand oder Einzelverpackung – wir übernehmen den gesamten Logistikprozess. Immer mit verlässlichen Lieferzeiten, auch in der Hochsaison.



‘EIN MARKENIKON ALS
WEIHNACHTSMINIATUR.’

BRENNENDES VERLANGEN

TOAST MIT EINEM TWIST



Kein Print. Ein Eindruck, der bleibt. Mit dieser Toastmaschine erscheint ein Logo oder eine kurze Botschaft direkt auf jedem Toast. Dezent eingebrannt. Maßgefertigt.

Ob Sandwichmaker oder klassischer Toaster – wir bringen Markenaktivierung in die Küche. Und auf den Frühstückstisch.

Ideal für Kampagnen, Gastronomie oder als originelles Onboarding-Kit. Funktional, überraschend und sofort wiedererkennbar. Denn eine Botschaft, die man schmecken kann, vergisst man nicht so schnell wieder.



HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten mit spezialisierten Herstellern im Bereich Küchentechnik. Geprüft werden Funktion, gleichmäßige Branding-Prägung und technische Zuverlässigkeit.

Compliance

Alle Geräte entsprechen CE- und RoHS-Richtlinien. Lebensmittelechte Materialien und technische Dokumentation sind selbstverständlich enthalten.

Logistik

Von personalisierten Einzelstücken bis zu großen Stückzahlen. Verpackt einzeln oder als Set. Termingerecht geliefert.



WEICHES MATERIAL. KLARE HALTUNG.

MEHR ALS EIN HANDTUCH

Ein Handtuch wirkt wie ein Detail. Bis du es brauchst. Nach dem Training, zwischen zwei Terminen oder auf dem Weg zum nächsten Ziel. In genau diesen Momenten wird Einfachheit zur Performance. Nicht indem es mehr verspricht – sondern indem es genau das tut, was nötig ist.

Für Forma, eine Organisation, die für Flow, Effizienz und Performance steht, haben wir diesen Gedanken in ein greifbares Produkt übersetzt. Kein klassisches Textil, sondern ein Mikrofaser-Handtuch, das sich genauso flexibel bewegt wie ihre Technologie.

Leicht im Gewicht, kompakt im Format und überraschend stark in der Absorption. Schnelltrocknend, pflegeleicht und so gestaltet, dass es kaum Platz einnimmt. Ein Produkt, das keine Aufmerksamkeit fordert – sondern einfach funktioniert.

Im Büro, im Studio oder unterwegs: Dieses Handtuch passt sich dem Moment an. Kein zusätzlicher Ballast. Maximale Funktionalität.

So wird ein alltäglicher Gegenstand zum stillen Markenträger. Immer griffbereit. Immer in Bewegung.



TRENDSPOT

- + Leichtgewichts-Performance ohne Volumen
- + Schnelltrocknend und pflegeleicht
- + Kompakt im Gepäck, groß im Einsatz
- + Nachhaltige Alternative zu klassischem Textil
- + Ideal für Arbeit, Sport und unterwegs

‘PERFORMANCE LIEGT OFT IN DEM, WAS DU KAUM SPÜRST.’

POWER IN JEDER RICHTUNG



HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten mit etablierten europäischen Herstellern zusammen, die auf intelligente elektrotechnische Lösungen spezialisiert sind. Jedes Modell wird sorgfältig ausgewählt – mit Fokus auf Design, Benutzerfreundlichkeit und Zuverlässigkeit.

Compliance

Alle PowerCubes entsprechen den CE- und RoHS-Richtlinien und sind auf Sicherheit sowie Belastbarkeit geprüft. Technische Dokumentation ist standardmäßig verfügbar.

Logistik

Von kompakten Giveaways bis zu größeren Serien für Events oder Onboarding. Lieferbar einzeln oder als Set – mit zuverlässigen Lieferzeiten.



Wo Menschen zusammenkommen, entsteht ganz selbstverständlich Bedarf an Strom. Manche Momente verlangen nach mehr als nur einer Steckdose. Die PowerCube wurde genau für solche Situationen entwickelt. Keine starre Reihe an der Wand – sondern Energie genau dort, wo du sie brauchst.

Was einst ein rein funktionales Objekt war, bekommt hier eine neue Rolle. Kompakt, erkennbar und so gestaltet, dass es gesehen werden darf. Jede Seite ein Anschluss, jede Richtung einsetzbar. Ob im Meeting, beim Lernen, im kreativen Austausch oder beim Gaming – die PowerCube fällt nicht aus dem Bild. Sie ergänzt es.

Praktisch. Und mit Charakter. Gerade deshalb ein starkes Giveaway: täglich im Einsatz, häufig geteilt und immer sichtbar. Ein Objekt, das zeigt, wie eine Marke denkt – smart, zugänglich und bereit für alles, was gleichzeitig passiert.

‘IMMER STROM –
GENAU DORT, WO ES
PASSIERT.’

AUF DEINER MARKE TREIBEN LASSEN

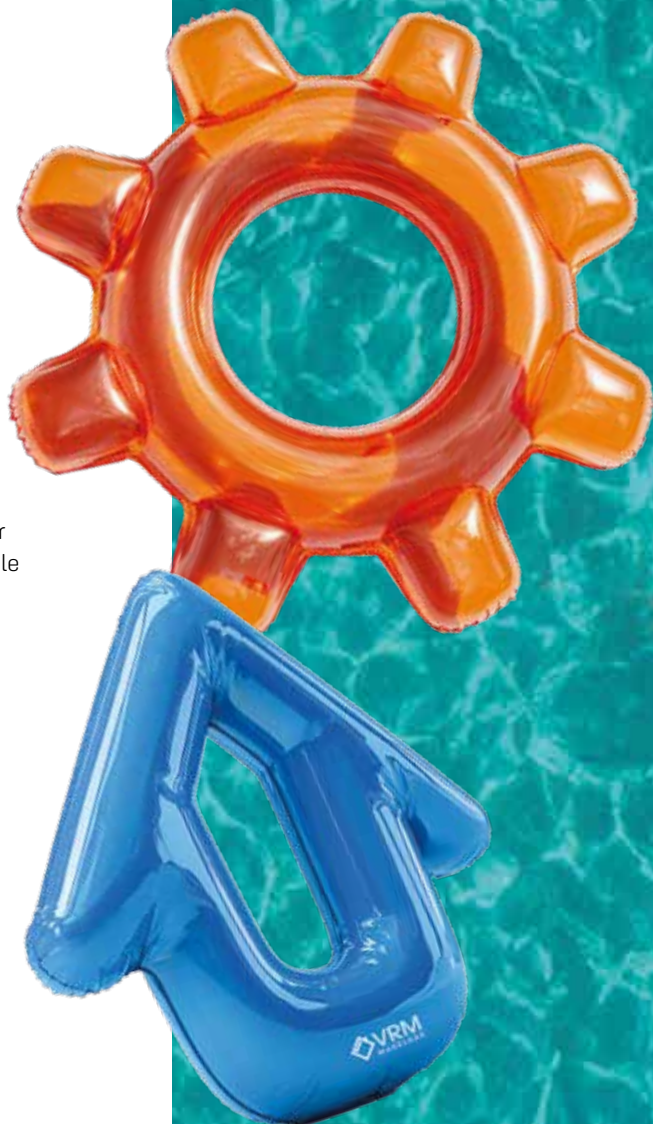
Der Sommer ist die Zeit des Loslassens. Von Wasser, Sonne und Momenten ohne Agenda. Genau dann soll alles stimmen – mühelos, ohne darüber nachzudenken. Für Secura haben wir dieses Gefühl in ein klares Symbol übersetzt: ein auffälliges Luftobjekt in Form ihres Markenzeichens.

Für die Secura-Sommeraktion entwickelten wir ein Give-away, das weit über reine Sichtbarkeit hinausgeht. Ein individuell gefertigtes Inflatable in Logoform – konkret als Secura Summer Essential.

Kein Gimmick, sondern ein stilvolles Sommerobjekt, das perfekt zu Momenten passt, in denen Entspannung und Risiko aufeinandertreffen. Das Luftbett steht symbolisch für das, wofür Secura steht: unbeschwert genießen – selbst wenn man buchstäblich aufs offene Wasser geht.

Indem wir das Logo in eine kraftvolle, wiedererkennbare Form übersetzen, entsteht ein Objekt, das gesehen wird. Am Strand, am Pool oder im Urlaub. Premium in Ausstrahlung, leicht in der Anwendung und unmittelbar mit dem richtigen Moment verbunden. Im Einsatz bei einer laufenden Reiseversicherungskampagne wird das Inflatable Teil eines ganzheitlichen Markenerlebnisses. Nicht aufdringlich, sondern präsent. Menschlich, sommerlich und einprägsam. So bleibt Secura im Kopf – genau dann, wenn Sicherheit am meisten geschätzt wird.

‘UNBESCHWERTE
MARKENMOMENTE.’





HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten mit spezialisierten Herstellern für individuelle, Inflatables. Form, Material und Farbe werden präzise auf Marke und gewünschte Ausstrahlung abgestimmt.

Compliance

Alle Inflatables entsprechen den europäischen Sicherheitsrichtlinien und werden auf Materialstärke und Luftdichtigkeit geprüft. Technische Dokumentation ist verfügbar.

Logistik

Von einzelnen Stückzahlen bis zu großangelegten Sommeraktionen. Kompakt verpackt, leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit vor Ort.

WENN TECHNIK ZUM LÄCHELN WIRD

FUNKTION VERPACKT IN FANTASIE



Ein Kabelset, eine Powerbank oder ein USB-Stick muss nicht wie ein Kabelset, eine Powerbank oder ein USB-Stick aussehen. In Gummi bekommt Technik eine neue Form: verspielt, überraschend und sofort wiedererkennbar. Ein Mini-Container, der Daten speichert. Eine Pflanze, die für Energie sorgt. Ein Sneaker als Datenträger.

Das Besondere liegt im Detail: etwas, das man gerne auf dem Schreibtisch liegen lässt. Praktisch in der Anwendung, aber mit einer Persönlichkeit, die im Gedächtnis bleibt. Ideal für Marken, die auffallen möchten – ohne laut zu werden. Denn Funktionalität bleibt wichtig, doch ein Lächeln bewirkt oft mehr. So wird selbst Technik zu einer kleinen Geschichte, die mitwandert – in der Tasche, am Schlüsselbund oder am Arbeitsplatz.



TRENDSPOT

- + Schlank, kompakt und immer einsatzbereit
 - + Funktionale Gadgets mit überraschender Formensprache
 - + Hochwertige PVC-Texturen – modern, haptisch und direkt wiedererkennbar
 - + Auffällige 3D-Formen sorgen für hohe Markenwirkung
 - + Ideal personalisierbar als Premium-Giveaway oder Kampagnen-Item
-

KLEINES FORMAT. GROSSE WIRKUNG.

DIE GANZE WELT IN DEINER HAND





 HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Wir arbeiten mit Produzenten, die sich auf maßgeschneiderte Schneekugeln spezialisiert haben. Jedes Projekt beginnt mit einem 3D-Entwurf und einer visuellen Ausarbeitung des Markenkonzpts.

Compliance

Alle Materialien entsprechen den europäischen Richtlinien und werden mit der entsprechenden Dokumentation geliefert. Zusätzliche Zertifizierungen im Bereich Sicherheit oder Nachhaltigkeit sind auf Anfrage möglich.

Logistik

Die Schneekugeln werden einzeln verpackt und transportsicher geliefert. Auch bei größeren Stückzahlen behalten wir Qualität und Lieferzeiten zuverlässig im Blick.

Kleines Format. Große Wirkung. Schneekugeln sind Klassiker. Doch sobald sie individuell gestaltet werden, erzählen sie Geschichten.

Eine eigene Welt, greifbar und voller Bewegung. Nicht laut, sondern wirkungsvoll. Was früher als Reisesouvenir galt, ist heute ein starkes Mittel, um Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Subtil – und dennoch mit bleibendem Eindruck. Statt nur ein Logo zu zeigen, entsteht eine kleine Szene mit eigener Identität. Kein Objekt, das man einfach abstellt, sondern eines, das man in die Hand nimmt, schüttelt und betrachtet. Von Markeninszenierungen bis zu saisonalen Kampagnen: Die Schneekugel bleibt überraschend vielseitig. Der Effekt: Jedes Jahr wirkt sie aufs Neue.

‘EIN GESCHENK, DAS IN BEWEGUNG BLEIBT. SELBST WENN ES STILLSTEHT.’

FÜR DEN MOMENT, WENN ALLES STILLSTEHT

FUNKTIONAL, STILL UND BEREIT



Manchmal liegt die Stärke nicht in dem, was passiert, sondern in dem, was vorbereitet ist. Ein Notfallradio ist kein Gadget, sondern eine leise Sicherheit. In Kombination mit einem sorgfältig zusammengestellten Notfallset entsteht eine greifbare Form von Vorsorge.

Auf dieser Seite zeigen wir beides: das Radio als Kern, das Set als Kontext. Denkbar sind eine Powerbank, eine Taschenlampe, Erste-Hilfe-Artikel, Lebensmittel oder Wärmendecken – alles gebündelt in einem Paket. Vollständig auf die Zielgruppe abgestimmt. Das ideale Set für Organisationen, die Sicherheit vermitteln und konkret erlebbar machen möchten. Kein loses Produkt, sondern ein durchdachtes Gesamtpaket, das Vertrauen schafft und langfristig im Gedächtnis bleibt.



SORGFÄLTIG ZUSAMMENGESTELLT. BEREIT FÜR DEN EINSATZ.

SOMMER-KIT



EHRlich, EINFACH UND DURCH UND DURCH NATÜRLICH

SO PUR KANN PFLEGE SEIN



TRENDSPOT

- + Nachhaltige Produktion – weniger Verpackung, weniger Abfall
- + Ohne Wasser, kompakt und ressourcenschonend
- + Transparente Inhaltsstoffe – klar, verständlich und vertrauenswürdig
- + Hochwertige, reduzierte Ästhetik ohne unnötigen Zierrat
- + In Europa gefertigt – kurze Lieferketten und hohe Qualitätsstandards
- + Vegan und tierversuchsfrei – sanft zu Haut und Umwelt

Genau hier setzt Blokzeep an. Die Produkte brauchen keine Versprechen. Kein Plastik, keine glänzenden Aussagen, keine überflüssigen Zusätze. Nur das, was wirklich notwendig ist – und vor allem das, was nicht enthalten ist.

Was auf den ersten Blick ungewohnt wirkt, ist bewusst reduziert. Ein Shampoo- oder Bodyblock enthält kein Wasser, keine Parabene und kein Mikroplastik. Dadurch ist er kompakter, ergiebiger und besser für die Umwelt. Ohne Wasser wird das Produkt leichter, was Transport und Verpackung reduziert.

Ein herkömmliches Shampoo besteht zu rund 80 % aus Wasser – genau das spart Blokzeep ein. Übrig bleibt

ein konzentriertes Pflegeprodukt mit natürlichen Inhaltsstoffen, die Haut und Planet gleichermaßen respektieren.

Keine unübersichtlichen Zutatenlisten. Keine versteckten Claims. Nur Produkte, die transparent sind in ihrer Herkunft und ihrer Herstellung – gefertigt in Europa für Menschen, die bewusst leben möchten, ohne auf Qualität oder Erlebnis zu verzichten. Blokzeep macht aus kleinen Entscheidungen nachhaltige Gewohnheiten. Kleine Blöcke. Große Wirkung.

‘PUR IST KEIN TREND. PUR IST EINE ENTSCHEIDUNG.’



GREEN HOSTING 

blokzeep.com
hosted by Cloud 86

GREEN WEB FOUNDATION

WO MARKENERLEBNIS SCHON VOR DEM ERSTEN SCHRITT BEGINNT

ERSTE SCHRITTE



Die erste Begegnung mit einer Marke muss nicht funktional sein. Manchmal beginnt sie mit etwas, das im Regal steht, mitgenommen wird und langsam vertraut wirkt. Mit etwas, das man anfassen und knuddeln kann. So entstehen die ersten Schritte in Richtung Markenpräferenz.

Mit einem großen Plüsch-Sneaker hat LITTLE STARTS eine Marke auf unerwartete Weise eingeführt. Kein funktionales Produkt, sondern ein emotionaler erster Kontakt. Weich, wiedererkennbar und gemacht, um gehalten zu werden. Zum Spielen, zum Umarmen – und um positive Markenassoziationen zu schaffen, lange bevor es um einen Kauf geht.

Der Plüsch-Sneaker wird zum ersten Markenbotschafter. Ein Objekt, das Nähe und Fantasie weckt und ganz beiläufig Vorlieben aufbaut. Wiedererkennung entsteht, noch bevor der Moment kommt, in dem neue Schuhe gebraucht werden.



Dieses Projekt zeigt, wie weit Individualisierung in Plüsch gehen kann. Nicht nur Sneaker – nahezu jedes Produkt lässt sich in eine weiche, verspielte Variante übersetzen. Ideal für Brand-Aktivierungen, Limited Editions, Willkommenspakete oder als Storytelling-Element in Kampagnen.



KAFFEE OHNE GRENZEN

KOFFEIN, UNPLUGGED!



Einige Kaffeemomente entstehen nicht am Schreibtisch, sondern am Rand eines Bergpfads..

Dort, wo Stille und Weite wirklich zur Geltung kommen – mit einer warmen Tasse Kaffee in der Hand. Genau dort erhält ein kleines Gerät unerwartet große Bedeutung. Die tragbare Kaffeemaschine bereitet Espresso oder Kaffee genau dort zu, wo man es nicht erwartet. Kompakt, USB-aufladbar und geeignet für Kapseln sowie gemahlene Kaffee. Ob heiß oder als Cold Brew – stets mit voller, charakteristischer Crema.

Als Markengeschenk bekommt die Maschine eine zusätzliche Dimension: Die Marke reist mit. Ein dezentes Logo verwandelt ein besonderes Gebrauchsobjekt in einen täglichen Berührungspunkt.

Leicht im Gewicht, schnell einsatzbereit und entwickelt für unterwegs – auf Reisen, im Büro oder mitten in der Natur. Ein Moment des Komforts, genau dort, wo man ihn nicht geplant hat.

WIR

WIR BEGINNEN MIT EINER FRAGE.

GESTALTEN

WIR SKIZZIEREN, FORMEN UND VERFEINERN.

IDEEN

BIS JEDES DETAIL STIMMT.

ERLEBNISSE

DENN ALLES, WAS WIR SCHAFFEN, MUSS FÜHLBAR SEIN.

VON DER ERSTEN SKIZZE BIS ZUM
GREIFBAREN PROTOTYP.
VON DER MATERIALWAHL BIS ZUM
MARKENERLEBNIS.

ALLES BEGINNT MIT
EINER FORM. ALLES BLEIBT
DURCH EIN ERLEBNIS.

FORM

ERZÄHLT MEHR, ALS MAN SIEHT.

GESCHICHTE

ENTSTEHT AUS DETAILS.

MARKE

WIRD IN JEDEM OBJEKT SPÜRBAR.

IMPACT

BLEIBT AM LÄNGSTEN IM GEDÄCHTNIS.

EINE IDENTITÄT. UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN

PRODUKTE, DIE IHRE MARKE TRAGEN

Ein Premium-Regenschirm, eine nostalgische Lunchbox, ein verspieltes Kartenspiel oder... Jedes Produkt kann ein logischer Bestandteil einer konsistenten Markenwelt werden.

Für die Nortra Bouwgroep haben wir die Markenidentität konsequent in verschiedene Produkte übersetzt. Nicht nur im Logo, sondern auch in Materialwahl, Farben und Produktdetails. Von funktional bis überraschend, vom täglichen Einsatz bis zum Geschenk: Wenn alles dieselbe Formensprache spricht, entsteht ganz selbstverständlich eine wiedererkennbare Produktfamilie.

Eine Kollektion von Produkten, die nicht nebeneinander existieren, sondern sich gegenseitig verstärken. Das ist nur ein kleiner Ausschnitt dessen, was möglich ist. Das ganze Jahr über entwickeln wir gemeinsam mit Nortra Artikel, die zu Ambitionen, Stil und Ausstrahlung passen. Ganz gleich, wie die Aufgabenstellung lautet – wir machen sie markenstark.



HERZLICH WILLKOMMEN

KLEINER LUXUS FÜR GROSSE ABENDE



Ein Abend wird noch schöner, wenn alles stimmt. Die Atmosphäre, der Tisch, die Details, die unauffällig Komfort schaffen. Genau hier macht dieses Lady-Night-Set den Unterschied.

Gemeinsam mit dem Auftraggeber entwickeln wir alle sechs Monate einen neuen Geschenkipuls.

Dieses Mal besteht das Set aus zwei subtilen, durchdachten Essentials für sie, die den Abend mühelos begleiten. Der Korkenzieher für ein romantisches Glas Wein im Zimmer wirkt durch seine metallische Oberfläche besonders hochwertig. Er sieht elegant aus und liegt angenehm und sicher in der Hand. Der Taschenhalter sorgt dafür, dass Clutch oder Handtasche sicher hängen bleiben – ohne Umstände unter dem Tisch oder auf dem Schoß. Es sind kleine Gesten mit großer Wirkung. Ein schönes Beispiel dafür, wie wir gemeinsam mit unseren Partnern regelmäßig neue Geschenkideen entwickeln, um Gäste immer wieder zu überraschen.



TRENDSPOT

- + Klein, smart und jederzeit einsetzbar
- + Hochwertige Verarbeitung mit festlicher Ausstrahlung
- + Das perfekte Duo für einen stilvollen Abend
- + Einfach als Premium-Geschenk personalisierbar

SMART ENTWICKELT FÜR DIE
MOMENTE DAZWISCHEN

DIE KRAFT DURCHDACHTER EINFACHHEIT

Der Morgen muss nirgendwo hin. Ein erster Kaffee, die Zeitung, ein Tisch in der Sonne. Alles steht für einen Moment still – und ist doch bereit für Bewegung. Genau hier zeigt gutes Design seinen Mehrwert. Ein Wert, mit dem man seine Marke gerne verbindet.

Valenta entwickelt Accessoires, die nicht nach Aufmerksamkeit verlangen, sondern ganz selbstverständlich ihren Platz finden. Die Stärke liegt im Zusammenspiel. Eine Serie von MagSafe-Accessoires, die sich sinnvoll ergänzen und logisch kombinieren lassen. Die Card Wallet, die zugleich als Standfunktion dient. Die ultraflache MagSafe-Powerbank, die neue Energie liefert. Der Cardprotector und die Leder-Wallet, die alles zu einem ruhigen, stimmigen Gesamtbild verbinden.

In Natural Titanium ausgeführt wirken die Produkte zurückhaltend, präzise und langlebig. Materialien und Verarbeitung sind für den täglichen Gebrauch konzipiert. Und wer genauer hinsieht, erkennt Spielraum für Personalisierung: dezent graviert oder geprägt – als natürliche Verlängerung des Designs. Dies sind keine Einzelprodukte, sondern ein durchdachtes System. Für unterwegs, am Tisch oder zwischen Terminen. Funktional, elegant und gemacht, um zu bleiben.



HINTER DEM PRODUKT

Beschaffung

Valenta arbeitet mit hochwertigen Materialien und spezialisierten Produktionspartnern. Design, Passform und MagSafe-Kompatibilität werden als integriertes Gesamtkonzept entwickelt.

Compliance

Alle Produkte entsprechen den geltenden europäischen Richtlinien und werden hinsichtlich Sicherheit, Nachhaltigkeit und Alltagstauglichkeit geprüft.

Logistik

Lieferbar als Einzelprodukte oder als abgestimmte Sets. Geeignet für Retail, Giftings und Premium-Kampagnen – mit verlässlichen Lieferzeiten.



‘ENTWORFEN, UM ZU BLEIBEN.’

VON SOURCING BIS ZUR LIEFERUNG

UNSER END-TO-END-SERVICE

Von der Quelle bis zum Ziel.

Wir begleiten den gesamten Prozess: von der Auswahl der richtigen Materialien über Produktion und Compliance bis hin zur Lieferung. Ein Partner, volle Kontrolle – zuverlässig umgesetzt.



SOURCING

Mit unserem starken Netzwerk in China beschaffen wir die besten Materialien und Produkte – exakt abgestimmt auf Ihre Anforderungen.



PRODUKTION

Vom ersten Muster bis zum fertigen Produkt überwachen wir Qualität, Verarbeitung und Planung – bis ins kleinste Detail.



COMPLIANCE

Alle Produkte entsprechen den geltenden europäischen Richtlinien und werden auf Sicherheit, Qualität und Zuverlässigkeit geprüft.



IMPORT & LIEFERUNG

Wir übernehmen die komplette Logistik: vom Import und der Zollabwicklung bis zur zuverlässigen Auslieferung – europaweit.



Warum dieser Ansatz?

Wir verbinden Erfahrung, Kreativität und Qualität in einem nahtlosen Prozess. So begleiten wir jede Phase – von der Idee bis zum Endprodukt – und schaffen ein durchdachtes, greifbares Markenerlebnis. Entdecken Sie die Möglichkeiten und geben Sie Ihrer Marke ein Gesicht.





LOOK! INSPIRATIONSMAGAZIN

**LOOK! ist eine Inspirationsplattform,
bei der Form das Erzählen bestimmt.**

**Von der ersten Skizze bis zum
greifbaren Objekt.**

**Von der Idee zum Erlebnis.
In dieser Ausgabe zeigen wir,
wie kreative Geschenke
und smarte Technologie
mehr werden als nur ein Produkt.**

**Altenkessler
Str. 17/B7, 66115 Saarbrücken,
Deutschland**

+49 681 9925450