

ADLER®

GESCHENKE LEICHT GEMACHT



Unser Leitbild

Wir sind ein verlässlicher Partner für innovative Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre Marke nachhaltig zu stärken und bleibende Eindrücke zu hinterlassen.



Das Unternehmen



Unsere 3 starken Firmen ermöglichen einen global konsistenten Firmenauftritt

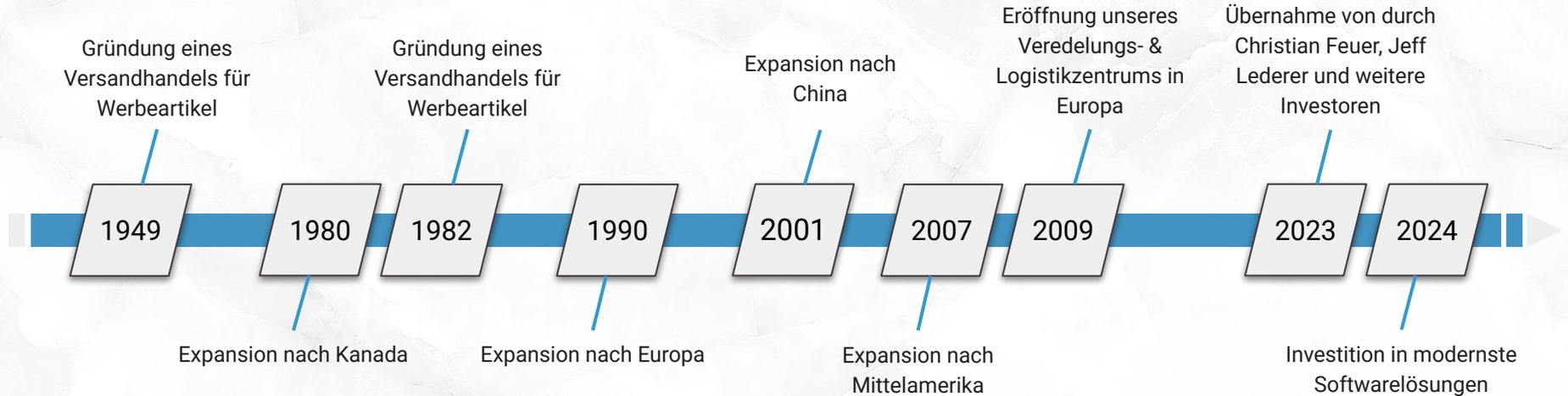
Adler: Vertrieb und Business-Lösungen innerhalb der EU

Myron: Vertrieb und Business-Lösungen außerhalb der EU

HCE: Produktion und Personalisierung

- 150 Account Manager arbeiten weltweit an Business Lösungen
- insgesamt über 450 Mitarbeiter
- Langjährige Partnerschaften und weitreichendes Netzwerk in den Bereichen Produktbeschaffung & Qualitätssicherung

Unsere Firmenhistorie



über 75 Jahre Erfahrung!

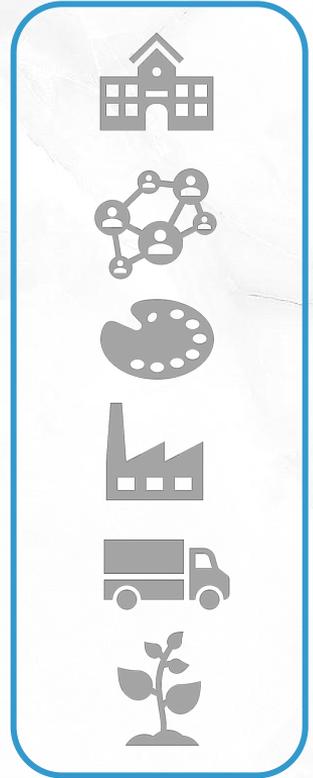


Was uns besonders macht

Myron-Adler ist der einzige internationale, vertikal integrierte Direktlieferant ab Werk.

Volle Kontrolle von Anfang bis Ende.
Wir steuern den gesamten Prozess vieler unserer Produkte von der Herstellung über den Vertrieb bis zur individuellen Personalisierung und Konfektionierung.
Dadurch profitieren Sie von schnellerer Verfügbarkeit und attraktiven Preisen, da wir auf Zwischenhändler verzichten.

Um Ihre Auswahl zu maximieren, kooperieren wir zudem mit weiteren Herstellern. Auch hier kommt unsere über 75-jährige Expertise in der Werbemittelbranche voll zum Tragen.



ADLER in Saarbrücken

Die ADLER Europazentrale in Saarbrücken ist der Dreh- und Angelpunkt für unsere Aktivitäten in Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz

- 160 erfahrene Mitarbeiter
- internationales Team
- großes Kundenservice- und Vertriebs-Team
- immer im Fokus: **Ihr Erfolg!**



HCE in Saarbrücken

Unsere Schwesterfirma HCE in Saarbrücken lagert, personalisiert und konfektioniert viele Produkte. Profitieren sie von

- 50 erfahrenen Mitarbeitern
- erprobten und zuverlässigen Arbeitsabläufen & Kontrollmechanismen (Output 2024: über 12 Million Artikel)
- über 9 Millionen direkt ab Lager verfügbaren Artikeln



Werte & Verantwortung

bei uns nicht nur auf dem Papier verankert.

Wir setzen uns aktiv für Mensch und Gesellschaft ein. Dazu gehört für uns beispielsweise, Arbeitsplätze in Deutschland zu sichern und regionale Hilfsprojekte regelmäßig zu unterstützen.

Auch die Verantwortung gegenüber Kunden und Mitarbeitern wird bei uns groß geschrieben.



Der Kinderschutzbund
Landesverband
Saarland



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET



AOK
Die Gesundheitskasse.

TUV
SAARLAND



Katholische
KiTa gGmbH
Saarland



DSGVO
Trainings

ADLER

Werbeartikel: Mehr als nur Geschenke

Eine Investition in die Kundenbindung, Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmensidentität.



Werbe- und Streuartikel



Firmenausstattung



Mitarbeiter-Geschenk

Werbeartikel sind ein effektives Marketinginstrument mit vielfältigem Nutzen:

Werbe- und Streuartikel: Steigern Reichweite und Markenbekanntheit (z.B. Kugelschreiber).

Firmenausstattung: Stärken den Teamzusammenhalt und die Professionalität (z.B. gebrandete Tassen).

Mitarbeitergeschenke: Zeigen Wertschätzung, fördern die Mitarbeiterbindung und machen Mitarbeiter zu Markenbotschaftern (z.B. Jubiläumsgeschenke).

Danke.



Themenspezifische Anhänge + Einzelfolien

Firmenkleidung

ist ein sichtbares Zeichen Ihrer Marke, das Professionalität und Zusammenhalt fördert. Sie stärkt das Wir-Gefühl im Team und schafft einen einheitlichen, seriösen Auftritt nach außen. So werden Ihre Mitarbeiter zu echten Markenbotschaftern.



*Perfekt für's
Teambuilding!*



Mitarbeiter-Geschenke & Onboarding

Eine Investition in Ihr Team! Sie heißen neue Kollegen willkommen und zeigen Wertschätzung für bestehende Mitarbeiter. Mit hochwertigen Werbeartikeln, die nützlich und ansprechend sind, stärken Sie die Bindung, fördern die Identifikation mit dem Unternehmen und schaffen eine positive Arbeitsatmosphäre von Anfang an.



super bei Jubiläen!



Messen & Events

Hier sind Werbeartikel wichtig, um Aufmerksamkeit zu generieren und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben. Sie locken Besucher an Ihren Stand, schaffen positive Assoziationen mit Ihrer Marke und dienen als haptische Visitenkarte. So verwandeln sich Interessenten in wertvolle Leads und langfristige Kunden.



bleiben Sie in Erinnerung!



Klassiker - die gehen immer!

Kugelschreiber, Schlüsselanhänger, usw. sind immer noch up-to-date. Ihre Stärke liegt in ihrer Alltagstauglichkeit: Da sie ständig genutzt werden schaffen sie eine dauerhafte Erinnerung an Ihre Marke bieten eine unschlagbare Reichweite – eine bewährte Methode, um im Alltag ihrer Kunden präsent zu sein.



täglich in Gebrauch!



Drinkware - mehr als ein Trend

Drinkware wie Tassen und Trinkflaschen sind mehr als nur Gebrauchsgegenstände – sie sind tägliche Begleiter, die Ihre Marke sichtbar machen. Jede Benutzung ist eine bewusste oder unbewusste Begegnung mit Ihrem Logo. Diese nachhaltigen Werbepartikel bieten eine hohe Werbewirkung und positionieren Ihr Unternehmen optimal.



*Als Firmenausstattung
oder Geschenk!*

Elektronische Werbeartikel

Technische Werbeartikel wie Reiseadapter, Ladegeräte und Kopfhörer sind gefragter denn je. Sie sind im heutigen digitalen Alltag unverzichtbar und bieten einen hohen praktischen Nutzen. Ihr Unternehmen wird so mit Innovation und Modernität verbunden, während Ihre Kunden von nützlichen Gadgets profitieren. Eine smarte Investition in Ihre Markenwahrnehmung.



zeitgemäß und smart!



Warum immer verschenken?

Nutzen Sie hochwertige Werbeartikel zum Verkauf an Ihre Kunden, z.B. in Geschenksets. Ein Weinhändler könnte einen Weinkühler mit Logo anbieten, der den Genuss steigert und die Kundenbindung festigt. So schaffen Sie zusätzlichen Umsatz und verwandeln Markenbotschafter in begeisterte Käufer.



Win-Win-Situation!

Danke.

